



effizienz

Für die Lebensmittel- & Getränkeindustrie

MAGAZIN

BAUS(CH)TEINE für höchste EFFIZIENZ

MANAGEMENT STUDIE

Das Geheimnis der Champions

✓ Empirische Untersuchung in Zusammen-
arbeit mit der Hochschule Neu-Ulm

INTERVIEW

mit OLIVER CERSOVSKY,
Geschäftsführer Weseke Dragees

und ROUVEN BAUMANN,
Mitglied der Geschäftsleitung
bei der MONDI GmbH

Editorial03

Management Studie -
Das Geheimnis der Champions04

Vier Erfolgsfaktoren für einen
effektiven Strategieprozess06

Nachgefragt: Operative Exzellenz13

Unternehmerische Kreativität
zielgerichtet entfalten14

Glossar21

Hohe Anlagenverfügbarkeit
durch TPM22

Effizienzsteigerung durch
Flexibilisierung im Personalbereich25

Interview mit Oliver Cerovsky,
Geschäftsführer Weseke Dragees26

Leistungsdiagnose
Schwerpunkte „Management/
Unternehmensausrichtung“28

Füssener Seminartage 201741

IMPRESSUM

Herausgeber BAUSCH Food Consulting,
Haydnstr. 29, 87616 Marktobersdorf, Tel.
+49 (0) 8342 898823, info@bausch-foodcon-
sulting.de **Konzept & Umsetzung** PINTURA
Mediendesign, Marktobersdorf **Grafik** Gabri-
ele Bausch **Druckerei** Frick Werbeagentur,
München **Fotos** BFC, 123rf, Fotolia



Josef Bausch, MBA
Geschäftsführer der Effizienzberatung
BAUSCH Food Consulting

Über **25 JAHRE** Effizienz- und Branchenerfahrung

BEST PRACTICE von & für die Ernährungsindustrie

Liebe Leserin, lieber Leser,

einer der Schwerpunkte im aktuellen Heft, sind die letzten beiden Fachartikel aus unserer Managementstudie in der Ernährungsindustrie, die in Zusammenarbeit mit der Hochschule Neu-Ulm durchgeführt wurde. Aus der Studie ergab sich deutlich, dass sich in der „Wettbewerbsarena“ die Schere zwischen profitablen und weniger profitablen Unternehmen deutlich vergrößert hat. Das spiegelt sich auch darin wieder, dass z.B. nur jedes 4. befragte Unternehmen sich bezüglich Effizienz gut aufgestellt fühlt. Nur 10% der Unternehmen behaupten von sich, dass Sie ein „innovatives Produktportfolio“ haben. Im Umkehrschluss verdienen 80% der Unternehmen das meiste Geld mit Produkten die älter als 3 Jahre sind.

Diese Ergebnisse machen mal wieder deutlich, dass es sich kein Unternehmen erlauben kann, in dem Streben nach höchstmöglicher Effizienz in allen Bereichen, nachzulassen.

Wir hoffen, dass wir mit unserem Magazin einen kleinen Beitrag für die stetige Steigerung Ihrer Effizienz leisten können.

Ihre Effizienzberatung

Geschäftsführer